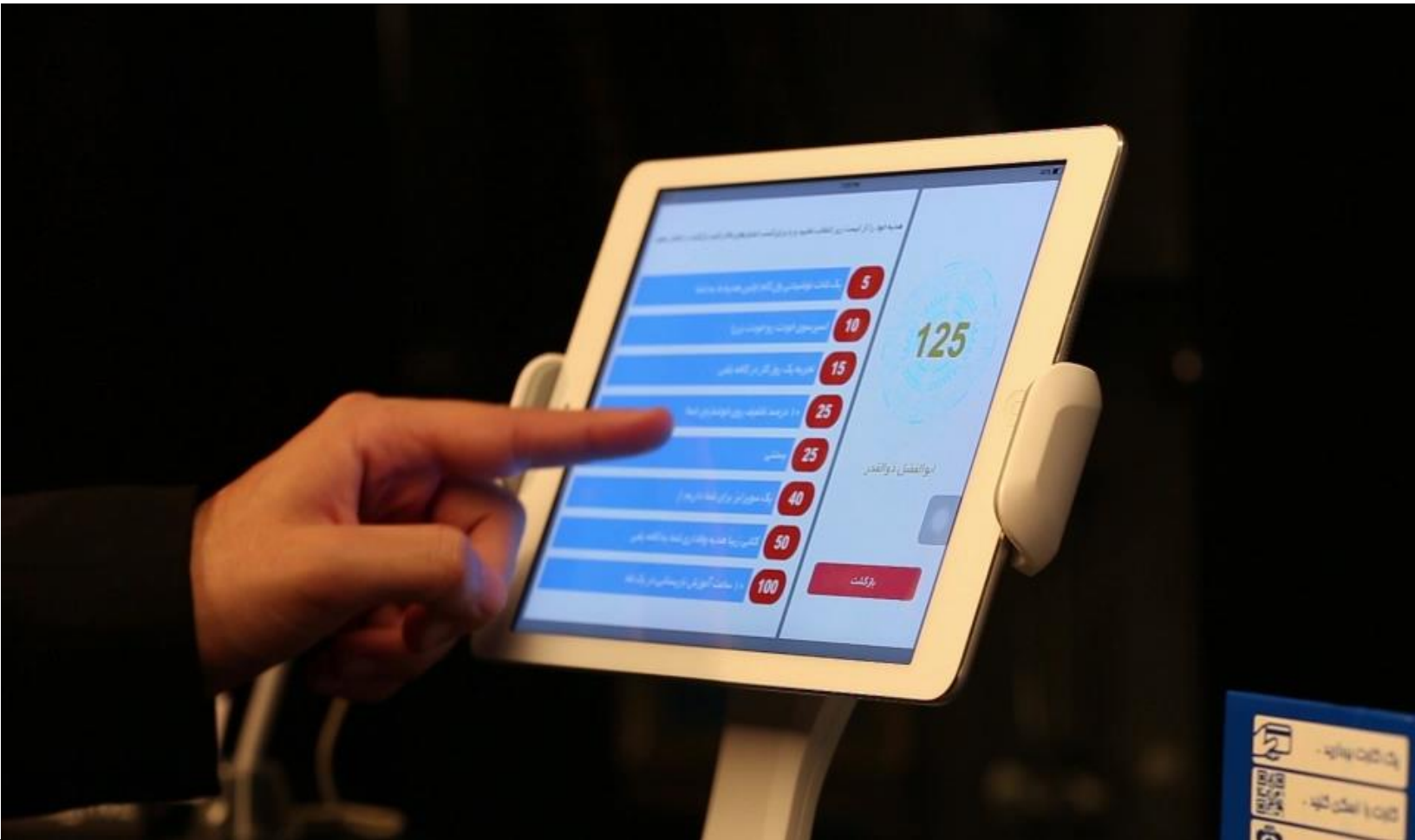


## بلفی اینجاست زیرا نیاز آن را حس کرده ایم

وفاداری مشتری و تکرار خرید از مهم ترین شاخص های رونق هر کسب و کار است. سهم هشتاد درصدی مشتریان وفادار در سود شما، بیانگر اهمیت این مطلب است. بلفی با بکارگیری بالاترین سطح فناوری دیجیتال، راهکاری اجرایی، آسان و ارزان را برای نگهداری و بازگردان مشتریان در اختیار شما قرار می دهد. *راهکاری که واقعا کار می کند.*



مشتریان وفادار، ارزشمندترین سرمایه ما هستند،  
از آنها خوب نگهداری کنیم.

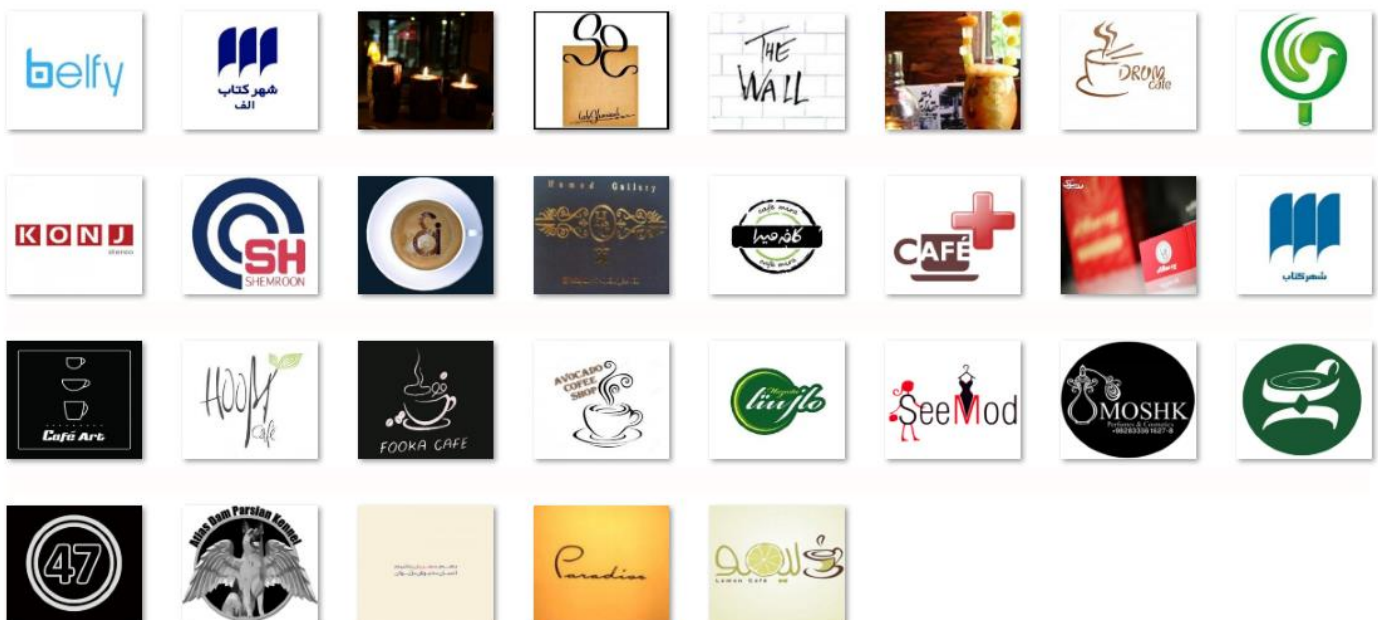
## با بلفی بیشتر آشنا شوید

داستان بلفی با وفاداری آغاز می شود. برنامه وفاداری دیجیتال بلفی تبدیل هر مشتری تازه وارد به مشتری وفادار را برای شما آسان می سازد. مشتریان در هر بار حضور در محل کسب شما امتیاز کسب می کنند و با تکنولوژی منحصر به فرد بلفی، در همان لحظه از هدایایی که شما در امتیازهای مختلف برای آنها تدارک دیده اید با خبر می شوند. مشتری در هر زمان که مایل باشد، می تواند از امتیازهایی که جمع کرده است برای دریافت هدیه ای که دوستش دارد استفاده نماید. مشتریان برای دریافت امتیازهای بیشتر و دریافت هدایای دلخواهشان دوباره و دوباره باز می گردند، به همین سادگی! و این پاداشی است به وفاداری آنها و هدیه ای که مثل آن را تنها می توانند از شما دریافت نمایند. شاید یک تخفیف عالی روی فاکتور، انتخاب موسیقی دلخواهشان برای یک عصر زیبا، چشیدن طعم یک محصول تازه، شرکت در قرعه کشی و یا به همراه بردن یک عکس یادگاری به منزل.



به گفته ۸۵٪ از مشتریان، خرید از جاهایی که دارای برنامه وفاداری هستید لذت بخش تر است.

## "بلفی کار می کند!" این گفته آنهاست، نه ما.



## هر مشتری منحصر به فرد است

آیا در ایمیل ها و پیامک های ارسالی شما این تمایزها دیده می شود؟

با استفاده از پتل اختصاصی تحت وب بلفی، شما می توانید در هر زمان و از هر کجا که بخواهید به باشگاه مشتریان خود دسترسی داشته باشید و در کمتر از چند دقیقه مشتری های خود را تفکیک کنید و براساس اینکه معمولا هرچند وقت یکبار به شما سر می زنند، برایشان ایمیل یا پیامک ارسال نمایید. از کسانی که حضورشان به تاخیر افتاده دعوت کنید که بازهم پیش شما بیایند، مشتری ها را از فروش های ویژه یا رخدادهای جدید محل کسب خود آگاه کنید، یا شاید تنها ارسال یک سلام گرم برای آغاز یک رابطه دوستانه و ماندگار.

همه مشتری هایی که ...

عنوان لیست

**مایلد کدام گروه از مشتریان در این لیست حاضر باشند؟**

میزان امتیاز فعلی

برای انتخاب مشتری ها با محدوده امتیازی مشخص، این فیلتر را فعال کنید.

---

تعداد کل ویزیت ها

برای انتخاب مشتری ها با تعداد ویزیت مشخص، این فیلتر را فعال کنید.

---

تعداد روزهای سپری شده از اولین ویزیت

برای انتخاب مشتری هایی که اولین ویزیت خود را در یک بازه زمانی مشخص انجام داده اند، این فیلتر را فعال کنید.

---

تعداد روزهای سپری شده از آخرین ویزیت

برای انتخاب مشتری هایی که آخرین ویزیت خود را در یک بازه زمانی مشخص انجام داده اند، این فیلتر را فعال کنید.

---

ویزیت های یک روز خاص

برای انتخاب مشتری هایی که در یک تاریخ مشخص ویزیت داشته اند، این فیلتر را فعال کنید.

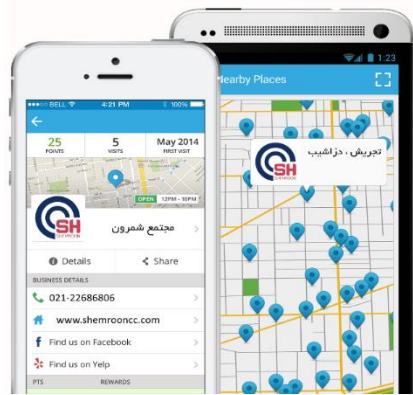
---

دفعات دریافت هدیه

برای انتخاب مشتری ها با دفعات دریافت هدیه مشخص، این فیلتر را فعال کنید.

## حضور در تلفن همراه

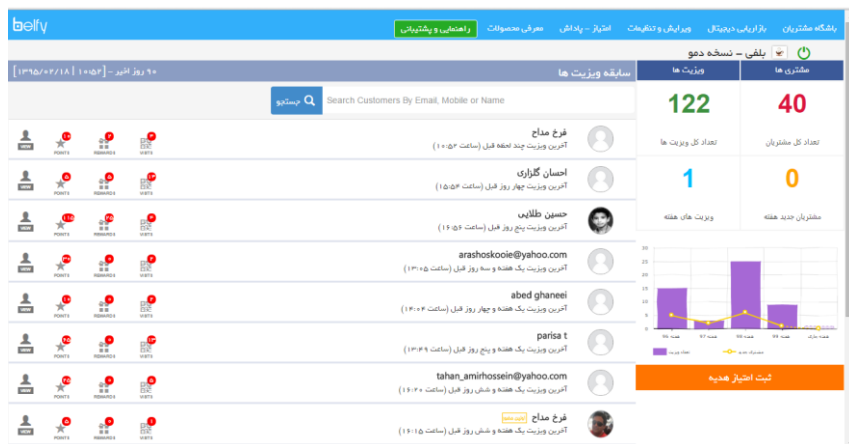
با اپلیکیشن موبایل و ربات تلگرام بلفی حضور خود را در تلفن های همراه اعلام کنید. کسب و کار شما صفحه اختصاصی خودش را در اپ بلفی خواهد داشت. کاربران به راحتی می توانند شما را در اطراف خود روی نقشه پیدا کنند و وارد صفحه شما شوند. یک صفحه زیبا و دوستانه که در آن هدیه ها، ساعت کاری، شماره تلفن، لینک وب سایت و رسانه های اجتماعی شما برجسته شده است.



۸۰٪ از صاحبان تلفن های هوشمند، برای ارتباط های مجازی خود از اپلیکیشن های موبایل استفاده می کنند.

## دسترسی به اطلاعات کاربردی

با فناوری دیجیتال بلفی، جنبه های مختلف کسب و کار خود را درک کنید. بدانید که مشتری های شما چه کسانی هستند، چگونه با برنامه وفاداری شما درگیر شده اند و چه عاملی سبب بازگشت مجدد آنها می شود. در هر زمان و هر مکان به آخرین آمار و اطلاعات مشتری های خود دسترسی داشته باشید و با آنها مستقیم ارتباط برقرار نمایید. استراتژی فروش خود را اجرا و مدیریت نمایید در حالیکه در منزل مشغول استراحت هستید.



## برنامه وفاداری خود را تنها اجرا نکنید!

هر یک از کسب و کارهای بلفی توسط یکی از همکاران ما به صورت اختصاصی و تمام مدت پشتیبانی می شود. آنها در تمام مراحل اجرایی کردن بلفی در کنار شما هستند. در خصوص نصب برنامه، استفاده از کنترل پنل، تعریف هدایا، آماده سازی یک کمپین و هر آنچه از بلفی که نیاز به همراهی دارید، با آنها صحبت کنید. تیم پشتیبانی ما اینجا هستند برای پاسخ به هر سوالی که شما در طی مسیر داشته باشید.

## همیشه و همه جا در کنار شما هستیم.





## بازاریابی وفاداری (Loyalty Marketing)

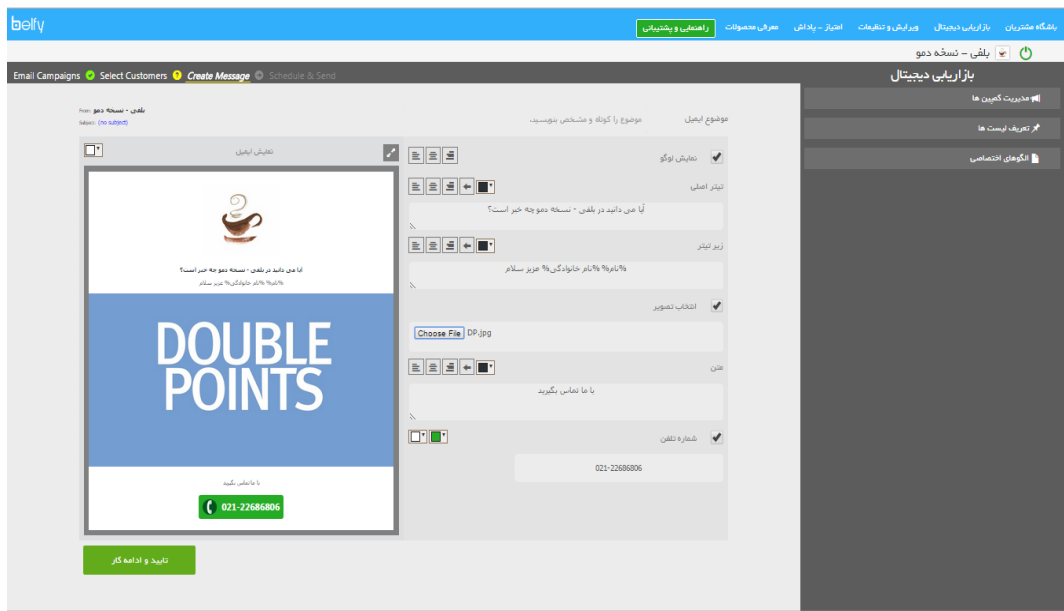
برنامه وفاداری بلفی استراتژی خود را بر بازگشت مشتریان جاری کسب و کار قرار می‌دهد. مشتری جاری نه به معنای مشتری موجود بالقوه، بلکه به معنای مشتری است که همین الان در محل کسب و کار مشغول خرید یا بازدید است، چه در دنیای واقعی و چه در دنیای مجازی. بازاریابی وفاداری با انتخاب مشتریان جاری به عنوان جامعه هدف خود، بازگردان مجدد این مشتریان را هدف قرار می‌دهد. بازاریابی وفاداری اشاره به ایجاد نوعی اعتماد در بین مشتریان دائمی، به واسطه ی تخصیص پاداش به آنها در ازای انجام تجارت مستمر با یک شرکت است. دلیل انتخاب مشتریان جاری در بازاریابی وفاداری، دسترسی آسانتر و ارزانتر به این مشتریان است. به همین دلیل در این نوع بازاریابی با انتخاب یک برنامه وفاداری مناسب می‌توان با کمترین هزینه، بیشترین اثربخشی را بدست آورد. به عبارت دیگر احتمال بازگشت یک مشتری جاری تحت تاثیر بازاریابی وفاداری، بسیار بیشتر از احتمال ورود یک مشتری بالفعل یا بالقوه به کسب و کار در اثر سایر روش‌های بازاریابی می‌باشد. هشتاد درصد از تمام فعالیت های تجاری بسیاری از شرکت ها را تجارت با بیست درصد از مشتریان پایه و دائمی آن ها تشکیل می دهد. البته نباید اینگونه برداشت کرد که در بازاریابی وفاداری هیچ طرح و نقشه ای برای بازگرداندن مشتریان قبلی یا جذب مشتریان جدید وجود ندارد، بلکه در بازاریابی وفاداری با تعریف پیشنهادهای و هدایای جذاب برای مشتریان وفادار، نه تنها جذب مشتریان جدید بسیار راحتتر اتفاق می‌افتد، بلکه مشتریان وفادار حاصل از این نوع بازاریابی به عنوان مروج و مبلغ کسب و کار نقش بسیار پررنگی را در بازاریابی دهان به دهان بازی می‌کنند .



## بازاریابی دیجیتال در بلفی

تماس هدفمند با مشتری و ارسال پیام هایی مانند پیشنهادهای ویژه، رویدادهای محل کار و یا لینک رسانه های اجتماعی، همواره راه حل قدرتمندی برای افزایش وفاداری مشتریان بوده است. بلفی ابزاری به نام کمپین را برای ارتباط با مشتری و بازاریابی دیجیتال در اختیار شما قرار می دهد. کمپین های مختلف سریع و ساده توسط خود شما ساخته می شود و از طریق رسانه های قدرتمند بلفی مانند ایمیل، پیامک یا تلگرام برای مشتریان هدف ارسال می گردد. بلفی کمپین های ارسالی شما را به عملکرد مشتری در فروشگاه متصل می کند. شما می توانید با توجه به اینکه مشتریانتان معمولاً چه زمان هایی به شما مراجعه می کنند و علایقشان چیست، آن ها را دسته بندی کنید و برای بازگرداندن دوباره آن ها کمپین های هدفمند ارسال نمایید.

### با انتخاب یکی از ۴ نوع کمپین بلفی، پیام خود را زیبا و سریع برای مشتریان ارسال نمایید



**تبلیغ رویدادها** این مدل کمپین شروع رویدادهایی مانند تعطیلات، موقعیت خاص و یا فروش ویژه را به وفادارترین مشتریانتان یادآوری می کند. قالب این نوع کمپین به کسب و کارها اجازه می دهد تا به آسانی تاریخ یا بازه زمانی دلخواه برای تبلیغ یک رویداد را همراه با پیشنهادی ویژه انتخاب و ارسال نمایند.

**رسانه های اجتماعی** رسانه های دیجیتال، ابزار بسیار خوبی برای افزایش وفاداری مشتریان است. پس به احتمال زیاد، شما رسانه های اجتماعی مختلفی را برای ارتباط با آن ها مدیریت می کنید. کمپین رسانه های اجتماعی بلفی امکان معرفی این رسانه ها و عضویت آسان مشتریان در این رسانه ها را فراهم می سازد. مشتریان خود را به همراهی در فیسبوک، اینستاگرام، توئیتر یا کانال تلگرام خود دعوت نمایید.

**بازگرداندن** این نوع کمپین برای بازگرداندن اعضای باشگاه مشتریان شما که مدتی است به کسب و کارتان سر نزده اند، طراحی شده است و بازگشت آن ها را با هدفگیری درست مشتریان عملی خواهد کرد. توصیه ما به شما ارسال پیشنهادهای مهیج برای ترغیب مشتریانی است که بیش از ۳۰، ۶۰ و یا ۹۰ روز به کسب و کار شما سر نزده اند. توسط این کمپین بازگرداندن دوباره آن ها ساده تر می شود.

**اطلاع رسانی** کمپین اطلاع رسانی امکان ارتباط با مشتری پس از خروج از فروشگاه را فراهم می سازد. در این نوع کمپین نیازی به تخصیص جایزه یا پیشنهاد نیست و شما می توانید اتفاق های داخل کسب و کار خود به گوش آن ها برسانید. مانند معرفی یک محصول یا منوی تازه، افتتاح شعبه جدید و ...

طلبی	آبی	اکانت های بلفی *		همیشه وفادار بمانیم
۱۵۰,۰۰۰	۸۰,۰۰۰	قیمت گذاری مقرون به صرفه برای هر نوع کسب و کار ( تومان / ماه )		
✓	✓	مدیریت و ایجاد برنامه امتیاز-پاداش متناسب با کسب و کار، با هدف افزایش وفاداری مشتری		برنامه وفاداری دیجیتال
✓	✓	اولین نقطه اتصال شما و مشتری اپلیکیشن ویژه کسب و کار بلفی است. این اپلیکیشن امکان ثبت نام، ثبت حضور، مشاهده امتیاز و دریافت جایزه را برای مشتری به آسانی فراهم می کند.		اپلیکیشن کسب و کار
✓	✓	دسترسی یکپارچه و آنلاین به رفتار مشتری و ردیابی اطلاعات مانند تاریخ بازدید، سن و جنسیت		شناخت رفتار مشتری
✓	✓	نمایش مشخصات و هدایای کسب و کار در اپلیکیشن سراسری مخصوص مشتریان بلفی و ربات تلگرام		نمایش در تلفن همراه
۲ کمپین در ماه	۱ کمپین در ماه	ارسال از طریق ایمیل		کمپین ها
۲ کمپین در ماه	۱ کمپین در ماه	ارسال از طریق پیامک		
✓	✓	بلفی کارت را رایگان و به تعداد مورد نیاز در اختیار شما قرار می دهیم		کارت وفاداری بلفی
✓		۱۰۰,۰۰۰ تومان	بسته ۲۰۰ عددی سایز بزرگ	کارت وفاداری اختصاصی
		۲۰۰,۰۰۰ تومان	بسته ۵۰۰ عددی سایز بزرگ	
		۵۰,۰۰۰ تومان	بسته ۲۰۰ عددی سایز کوچک	
		۱۰۰,۰۰۰ تومان	بسته ۵۰۰ عددی سایز کوچک	
		۲۶۰,۰۰۰ تومان	بسته ۲۰۰ عددی کارت PVC	
✓	✓	امکان برگزاری قرعه کشی دیجیتال میان اعضای باشگاه با توجه به امتیاز مشتری		قرعه کشی دیجیتال
✓	—	به اشتراک گذاری یه پیشنهاد جذاب در وب سایت و ربات بلفی		جذب مشتری جدید(بلفی هوک)

\* توجه: حق به روز رسانی مشخصات و قیمت اکانت های مختلف بلفی در هر زمان و بدون اطلاع قبلی برای شرکت سامانه هوشمند ماتک محفوظ است.

دریافت آخرین به روز رسانی از آدرس: <http://belfycard.com/documents/belfy.pdf>